

PORTFOLIO

PORTFOLIO
PORTFOLIO
PORTFOLIO
PORTFOLIO
PORTFOLIO

PORTFOLIO

/port-fò-liò/
sostantivo maschile

Nelle arti grafiche in generale, indica il gruppo selezionato di opere che viene presentato al possibile committente da un professionista come esemplificazione del proprio stile e delle proprie capacità tecniche.

***WELCOME**

***WELCOME**

***WELCOME**

***WELCOME**

***WELCOME**

INDICE

*01

Mi Presento!

*02

My Personal Identity

*03

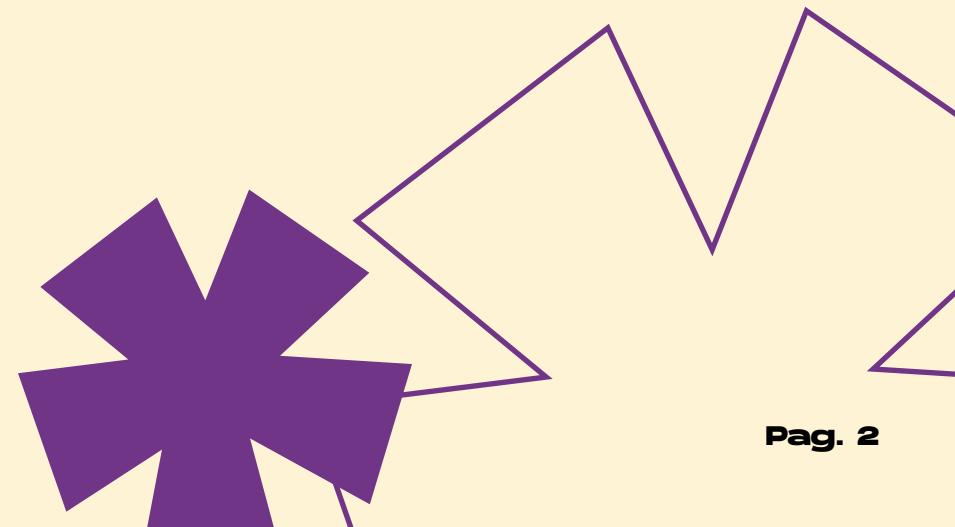
Clients' Brand Identity

*04

EXYS - Express Yourself

*05

Progetti Accademici





MI PRESENTO!

***01 About Me**

***01 My Values**

***01 Education**

***01 Skills**

***01 Hobbies**



* ABOUT ME

Chi sono

Mi chiamo Vanessa Vibert, ho 25 anni e faccio parte della generazione Z. Sono una ragazza creativa e attenta ai dettagli, sempre alla ricerca di percorsi che mi permettano di esprimere al meglio la mia visione artistica. Per me, la creatività è la forma più pura di libertà d'espressione.



La mia filosofia

Essendo una persona introspettiva, sono affascinata dai colori e dal loro potere di evocare emozioni e sensazioni. Ogni colore racconta una storia, riflettendo un aspetto della nostra anima.

"LET YOUR SOUL BE CREATIVE"

*MY VALUES

*01

COMUNICAZIONE

La comunicazione è molto importante, in quanto permette di capire ed entrare in relazione con la persona con la quale stiamo parlando.

Dall'insieme di tanti pensieri nascono grandi progetti!

*02

EMPATIA

L'empatia è la capacità di immedesimarsi nell'altra persona con la quale stiamo comunicando.

È necessaria per poter capire le necessità di cui ha bisogno il cliente, al fine di soddisfarlo.

*03

L'ATTENZIONE AL DETTAGLIO

L'attenzione al dettaglio mi rende capace di tener conto di aspetti apparentemente superflui, ma che invece, se sviluppati intelligentemente permettono di rendere unico l'eventuale progetto.

Sono proprio i dettagli a rendere il tutto originale.

*04

ONESTÀ

L'onestà è forse la cosa più importante perché senza, ogni cosa che viene creata oppure ogni tipo di rapporto, sarebbe creato su basi instabili e perciò autodistruttive se pensiamo al lungo termine.

L'onestà ci rende liberi e ci libera l'anima.

*EDUCATION

*01

*SCUOLA SUPERIORE

**I.T.C. A. Pacinotti
Pisa
Via Benedetto Croce, 34**

Durante gli anni ho appreso nozioni generali riguardo a materie economiche, per poi approfondire gli ultimi tre anni nell'economia aziendale, la finanza e il marketing.

*02

*ACCADEMIA PRIVATA

**Moodart Fashion School
Verona
Via Ciro Ferrri, 13**

Durante i due anni accademici ho studiato ciò che riguarda l'organizzazione di un evento, in modo più specifico, la sfilata, con la relativa comunicazione-social del pre, durante e post evento.

Inoltre ho appreso le varie tecniche di grafica che mi hanno portata ad essere indipendente e alla realizzazione di lavori più elaborati.



SKILLS

*01

Language Skills

ITALIANO



FRANCESE



INGLESE



*02

Expertise

ILLUSTRATOR



INDESIGN



PHOTOSHOP



PROCREATE



CANVA



SOCIAL



CAP-CUT



*HOBBIES

* GRAFICA

Mi piace molto creare grafiche digitali perché mi consentono di dare voce alla mia creatività e alla possibilità di comunicare qualsiasi messaggio io voglia trasmettere, ma soprattutto che facciano suscitare emozioni differenti in ognuno di noi e voglio farne un lavoro.

Mi sono candidata ad un contest, entrando a far parte delle 5 persone che avrebbero scelto, tra tutti i candidati. L'opera con la quale mi sono candidata era una grafica di un poster a cui sono molto legata.

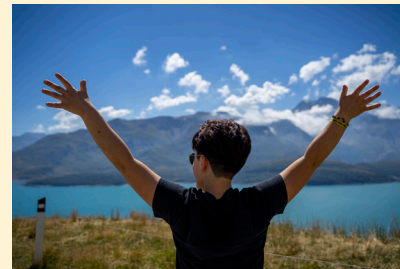
Il tema che avevo scelto per quell'occasione era "l'amore". Le varie opere sarebbero state vendute all'asta e la mia è stata la prima ad essere stata venduta e per questo ne vado fiera.

* VIAGGIARE

Esplorare nuovi posti mi ha sempre incuriosita, infatti mi ha portata a scoprire nuove città e nuove usanze.

Vorrei tanto dedicare la mia vita a creare grafiche con l'ispirazione dai miei futuri viaggi, perché la libertà che ti dà viaggiare serenamente, penso sia impagabile, perciò spero che in futuro io possa dedicare molto più tempo a questa mia passione.

Creare, viaggiare e la libertà sono una conseguenza dell'altra e sono tre punti fondamentali della mia vita.



*02

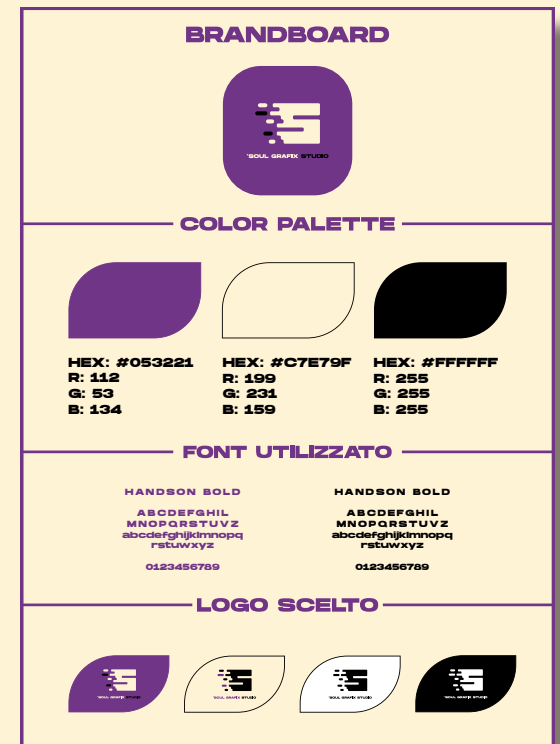
MY BRAND IDENDTITY

*02 SOUL GRAFIX STUDIO

*SOUL GRAFIX STUDIO

Soul Gratrix Studio rappresenta il mio lavoro nel campo della grafica, dalla creazione di biglietti da visita, al personal branding per i clienti, con tanto di creazione del logo che rispecchiano le esigenze dei clienti e di tutto ciò di cui hanno bisogno.

Personalmente ho scelto il viola perché è il colore che viene associato alla creatività e all'originalità.



*SOUL GRAFIX STUDIO

Inoltre ho un reparto dedicato alla creazione di poster, grazie al quale ho vinto un contest, infatti la foto in alto a destra è l'opera che ho potuto esporre all'evento evento/mostra di Milano, nonché Pride Club nel 2023.



*03

CLIENTS' BRAND IDENTITY

*03 Francesco Vibert

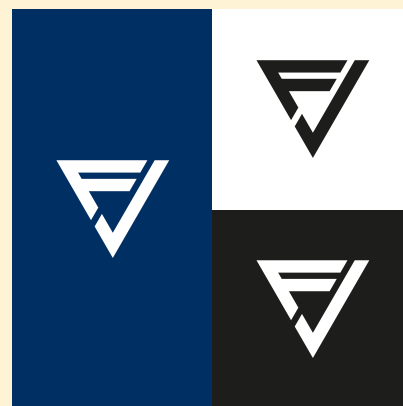
*03 VG Fitness Studio

*03 Vibert Menu

*03 Fake Projects

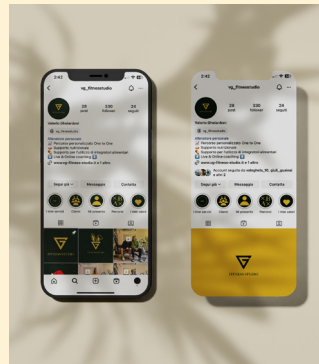
*FRANCESCO VIBERT

La richiesta di questo cliente era la creazione del logo con le proprie iniziali con una palette colori che fosse in linea con il suo campo di competenza, ovvero l'informatica, proseguendo con la creazione del pay off "fai di più con un solo click" concludendo con i biglietti da visita, in quanto la sua modalità di comunicazione online è tramite sito web.



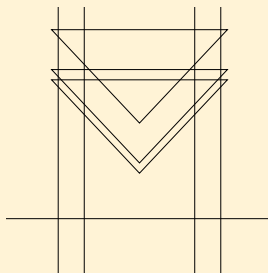
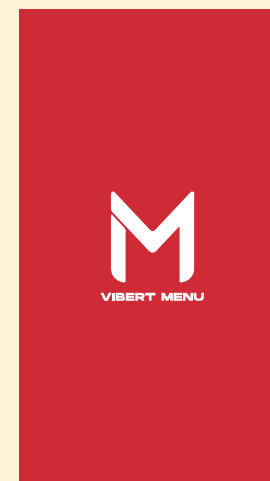
* VG FITNESS STUDIO

La richiesta di questo cliente era la creazione della propria brand identity partendo da un logo semplice, ma di impatto come da richiesta, proseguendo con il corredo per il social Instagram per concludere con i biglietti da visita classici stampati su carta con effetto soft touch.



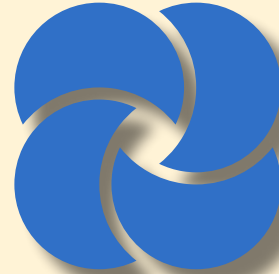
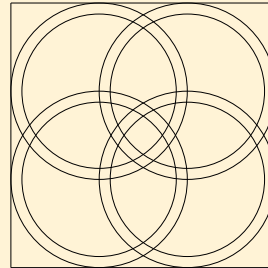
* VIBERT MENU

Per questo progetto ho creato il logo, i biglietti da visita e i qr code da posizionare su ogni tavolo del ristorante che si sarebbe iscritto all'applicazione.

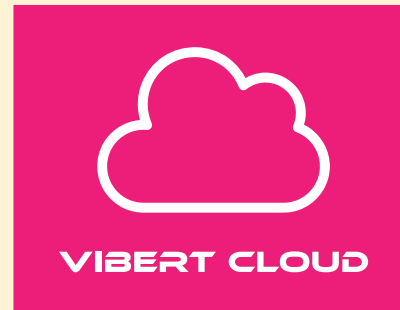
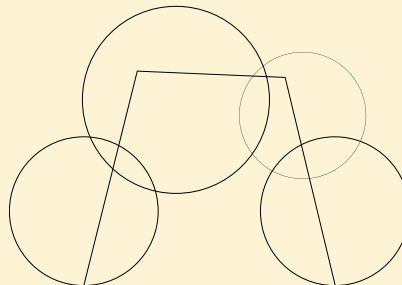


*FAKE PROJECTS

Qui di seguito vi sono dei progetti fatti per fare pratica, per cui non sono progetti per clienti.



Ogni grafica creata inizia dalla fase di progettazione, per poi sviluppare il concetto insieme al cliente della situazione. L'impostazione per come presento ed espongo il prodotto digitale finale, rispecchia il mio stile.



BRANDBOARD

FLYSTUCK

COLOR PALETTE

HEX: #000000 R: 0 G: 0 B: 0	HEX: #000000 R: 000 G: 000 B: 000	HEX: #FFFFFF R: 255 G: 255 B: 255

UTILIZZO COLORI

IL COLORE VERDE SI UTILIZZA PER IL BANNER IN CIMA AL SITO E PER IL MENÙ FOOTER;

LE SCRITTE NERE PER IL TESTO;

LE SCRITTE BIANCHE SE LO SFONDO SI PRESENTA VERDE E PER LO SFONDO.

FONT UTILIZZATO

ASSISTANT EXTRA BOLD ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ASSISTANT EXTRA BOLD ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ASSISTANT EXTRA BOLD ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
--	--	--

VERSIONI LOGO

--	--	--



04* EXPRESS YOURSELF

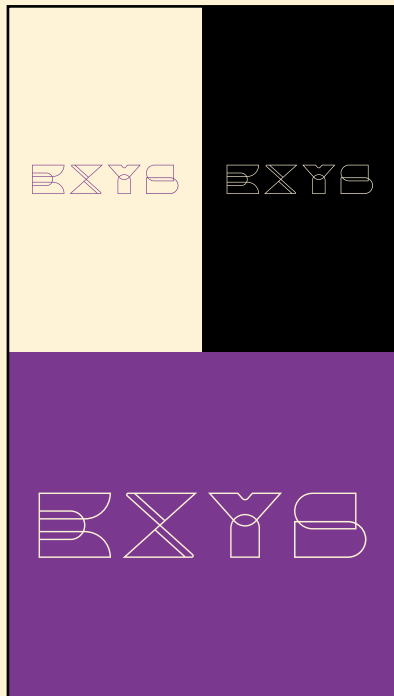
***04 Perché EXYS?**

***04 Color Palette**

***04 Capsule Collection**

***04 Social**

* PERCHÉ EXYS?



* perché EXYS?

EXYS nasce dal bisogno di comunicare le mie emozioni e sensazioni tramite grafiche, perché a parole, talvolta, non riesco. È il mio modo di comunicare, per questo mi piacerebbe che la mia modalità di espressione ti aiutasse ad esprimere un concetto specifico tramite ciò che creo. Voglio essere d'aiuto a chi ha difficoltà ad esprimersi.

sei curiosi di sapere di che cosa si tratti?

Scelgo di utilizzare la moda come canale di comunicazione per due motivi:

*primo perché voglio realizzare uno dei miei sogni, ossia quello di avere un mio brand personale per esprimere il mio stile al 100%;

*secondo perché unisco le due passioni, ovvero la grafica e la moda stessa, nate nel corso del tempo dopo tanta ricerca introspettiva.

* perché EXYS?

Ho scelto questo nome in quanto voglio che il mio brand sia il mezzo per farmi esprimere e che allo stesso tempo possa far esprimere tu che stai leggendo.

* COLOR PALETTE

Perché ho scelto il colore crema?

Ho scelto il crema perché è un colore che associa alla calma, all'eleganza e alla raffinatezza. L'utilizzo di questo colore, rende tutta la grafica armonica e completa, donando più equilibrio al forte colore dominante, nonché il viola.

EXYS

Perché ho scelto il colore viola?

Ho scelto il viola perché è un colore che lo associa alla creatività, all'originalità e al mistero, infatti ciò che voglio trasmettere sono grafiche diverse, più concettuali che portano l'individuo a fare ragionamenti più profondi e introspettivi.

EXYS

Perché ho scelto il colore nero?

Ho scelto il nero perché è un colore che rappresenta l'eleganza, il mistero e la completezza globale, ovvero il mix dei due colori precedenti.

Poi si sa, il nero sta bene a tutti e non passa mai di moda.

EXYS



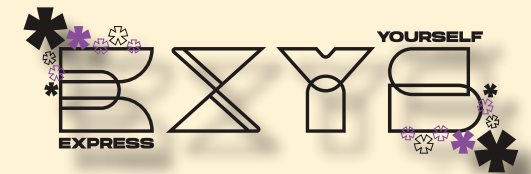
* CAPSULE COLLECTION

L'idea di questo primo drop sta nel fatto che ognuno di noi deve esprimere la propria creatività e così facendo andiamo ad esprimere ciò che siamo realmente, più specificatamente facciamo emergere la nostra anima.

L'anima è la parte più profonda del nostro essere.

L'anima è pura, come lo sguardo di un occhio, pertanto ecco perché si dice l'occhio è lo specchio dell'anima, perché guardando le persone negli occhi, potremmo capire molto di come sono fatte, basta osservarle bene!

Il mio obiettivo con questa t-shirt è quello di far esprimere le anime nella loro creatività, farle emergere in tutto il loro splendore.



*05

PROGETTI ACCADEMICI

*05 <https://cloud.vibert.it/index.php/s/7i3698Td4NL2DEe>

*05 Progetto Stüssy

*05 Progetto Lacoste

*05 Progetto Luce

*PROGETTI ACCADEMICI

*01

Il progetto Stüssy è l'esame accademico finale del secondo anno con soggetto l'organizzazione di un evento a 360°. L'obiettivo è individuare la storia del brand, la location scouting per l'evento in questione, proseguendo con la scelta della capsule collection e l'organizzazione nonché la pubblicizzazione dell'evento pre durante e post.

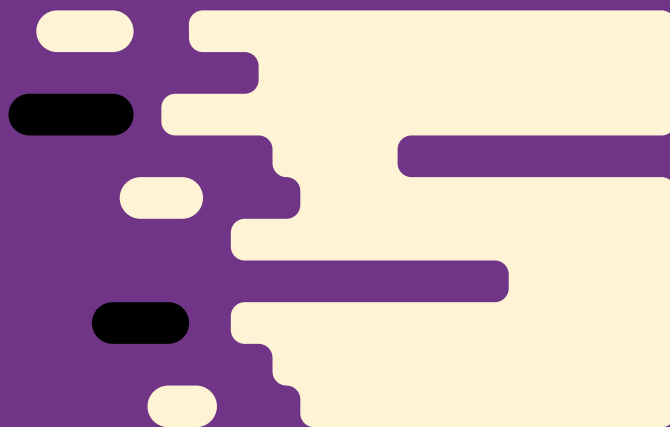
*02

Il progetto Lacoste è l'esame accademico finale del primo anno con soggetto l'organizzazione di una cena di gala. L'obiettivo è individuare la storia del brand, la location scouting per l'evento in questione, l'organizzazione nonché la pubblicizzazione dell'evento pre durante e post.

*03

Il progetto Luce è uno degli esami accademici del secondo anno con soggetto l'organizzazione di una giornata con il brand. L'obiettivo di questo esame era far emergere un piano editoriale completo, in modo tale che venisse pubblicizzata la collezione, tramite l'ausilio di influencer di nicchia in stile col brand.

**GRAZIE PER LA TUA
ATTENZIONE**



***SOUL GRAFIX STUDIO**